



Статистическое приложение

На представленных далее страницах содержатся подробные таблицы с получаемыми ЮНВТО от национальных организаций данными по туризму, такими как международные туристские прибытия, доходы от международного туризма, международные туристские расходы, а также данные по воздушному транспорту и размещению

В таблицах отражаются имеющиеся на данный момент годовые, месячные или квартальные данные. Большинство из них являются предварительными и могут пересматриваться. Дополнительная информация по этим данным содержится в текстовых вставках, которые заключены в рамки.

Таблицы, размещенные на нижеследующих страницах не включены в бесплатную выдержку из *Барометра международного туризма ЮНВТО*. В полном объеме этот документ можно приобрести в электронном формате (члены ЮНВТО и организации-подписчики получают его бесплатно) в библиотеке ЮНВТО:

На английском языке: www.e-unwto.org/content/w83v37
На французском языке: www.e-unwto.org/content/t73863
На испанском языке: www.e-unwto.org/content/rn1422

Содержание

• Международные туристские прибытия по (суб)регионам	A-3
• Прогноз международных туристских прибытий	A-3
• Международные туристские прибытия, изменения за месяц	A-5
• Международные туристские прибытия с разбивкой по странам назначения (Топ 50)	A-7
• Доходы от международного туризма (Топ 50)	A-8
• Международные туристские расходы (Топ 50)	A-10
• Подробные таблицы по регионам и субрегионам ЮНВТО:	
- Европа: Международные туристские прибытия	A-11
- Европа: Доходы от туризма	A-12
- Азиатско-Тихоокеанский регион: Международные туристские прибытия	A-13
- Азиатско-Тихоокеанский регион: Доходы от туризма	A-14
- Американский регион: Международные туристские прибытия	A-15
- Американский регион: Доходы от туризма	A-16
- Африка и Ближний Восток: Международные туристские прибытия	A-17
- Африка и Ближний Восток: Доходы от туризма	A-18
• Данные по пассажирским авиаперевозкам во всем мире и по регионам	A-19
• Предварительные статистические данные по воздушному транспорту	A-20
• Результаты деятельности гостиниц	A-21

Используемые сокращения и символы

* = предварительные цифры или данные
.. = (еще) не полученные цифры или данные

| : изменение серий **mn**: миллион (1.000.000)
n/a: не применяется **bn**: миллиард (1.000.000.000)

Q1: Январь, Февраль, Март. **T1**: Январь, Февраль, Март, Апрель
Q2: Апрель, Май, Июнь. **T2**: Май, Июнь, Июль, Август
Q3: Июль, Август, Сентябрь. **T3**: Сентябрь, Октябрь, Ноябрь, Декабрь
Q4: Октябрь, Ноябрь, Декабрь.

YTD: Период с начала года до текущей даты, помесечное изменение имеющихся данных в сравнении с таким же периодом предыдущего года. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Серии данных по международным туристским прибытиям

TF: международные туристские прибытия на границу (исключая однодневных посетителей); **VF**: международные туристские прибытия на границу (туристы и однодневные посетители); **THS**: международные туристские прибытия с размещением в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **TCE**: международные туристские прибытия с размещением в коллективных средствах размещения туристов; **NHS**: Число ночевков международных туристов в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **NCE**: Число ночевков международных туристов в коллективных средствах размещения туристов.

Серии данных по международным туристским доходам и расходам

Все процентные показатели выведены на основе серий данных, которые не были скорректированы с учетом фактора сезонности, и представлены в местной валюте, если не указано иное: \$: долл. США; €: евро; **sa**: серии, скорректированные с учетом фактора сезонности.

The UNWTO World Tourism Barometer is developed as a service for UNWTO Members and published three times a year in English, French and Spanish. Member States, Associate and Affiliate Members receive copies of the Barometer as part of our Member services.

If you are interested in receiving the UNWTO World Tourism Barometer and you are not a UNWTO Member, you can subscribe to the next three issues for € 70 (pdf version delivered electronically) or € 100 (pdf plus hard copy).

To place your order, please consult the infoshop on UNWTO's website at www.unwto.org/infoshop or contact us by telephone.



4 easy ways to order:

infoshop@unwto.org

(+34) 91 567 81 06

(+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub

Барометр международного туризма ЮНВТО - публикация Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Осуществляя на регулярной основе мониторинг краткосрочных тенденций туризма, ЮНВТО стремится своевременно готовить адекватную, обновленную статистическую информацию и ее анализ для всех, кто непосредственно или косвенно связан с туризмом.

Барометр международного туризма ЮНВТО выпускается три раза в год (в январе, июне и октябре). В каждом выпуске содержится три традиционных раздела: обзор краткосрочных данных по туризму, полученных от турнаправлений, направляющих туристов стран и сферы воздушного транспорта; результаты последнего обзора Группы экспертов по туризму ЮНВТО с оценкой и перспективами краткосрочной деятельности индустрии туризма; и отобранные экономические данные по туризму. На будущее ставится задача постепенно расширять диапазон и повышать качество представляемых в Барометре международного туризма ЮНВТО материалов.

Барометр международного туризма ЮНВТО подготовлен Программой ЮНВТО по тенденциям и маркетинговым стратегиям туризма в сотрудничестве с консультантами, Нэнси Коккерел и Дэвидом Стивенсом. Секретариат ЮНВТО выражает свою искреннюю благодарность всем, кто принимал участие в подготовке Барометра международного туризма ЮНВТО, в частности, всем организациям, которые предоставили данные, и членам Группы экспертов по туризму ЮНВТО за их ценный вклад.

Для получения дополнительной информации о Барометре международного туризма ЮНВТО, включая копии предыдущих выпусков, см. раздел Facts & Figures (Факты и цифры) на вебсайте ЮНВТО <www.unwto.org/facts/menu.html>.

Мы будем рады получить Ваши комментарии и предложения, которые просим направлять по адресу: <barom@unwto.org>, телефон +34 915678206 / факс +34 915678217

Месячные или квартальные статистические данные, включенные в этот выпуск, были скомпилированы Секретариатом ЮНВТО на основе предварительных данных, распространявшихся организациями (например, национальными туристскими администрациями, статистическими бюро, центральными банками) различных стран и территорий на веб-сайтах, в выпусках новостей, бюллетенях или представленных через посредство прямых контактов с должностными лицами или международных организаций, таких как Карибская туристская организация (КТО), Европейская туристическая комиссия (ЕТК), Евростат, Ассоциация туристических агентств Тихоокеанского региона (ПАТА) или Южнотихоокеанская туристская организация (ЮТОТО). Содержащаяся в этом выпуске информация отражает данные, имевшиеся на момент подготовки *Барометра международного туризма ЮНВТО*. По мере необходимости и поступления новых данных, они будут включаться в таблицы без дополнительного уведомления.

В таблицах по международным туристским прибытиям в различных регионах ЮНВТО отбраны серии данных, которые могут служить показателями тенденций развития туризма в выбранных турнаправлениях. Месячные серии не совпадают во всех случаях с обычно представляемыми годовыми сериями по различным странам (например, прибытия или число ночевков посетителей вместо туристских прибытий) и иногда относятся только лишь к части от общего туристского потока (например, воздушные перевозки, специальные пункты въезда). Дополнительные разъяснения содержатся в размещенном в рамке тексте на странице 'Приложение-1'. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Просьба к странам, не включенным в этот обзор, но располагающим ежемесячными данными, связаться с Секретариатом ЮНВТО по адресу: barom@unwto.org.



Всемирная туристская организация, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, является ведущей международной организацией в сфере туризма. Она служит в качестве глобального форума в области туристской политики и практического источника туристского ноу-хау. В состав Организации входят 161 страна и территории, а также более 400 Присоединившихся членов, представляющих местные правительства, туристские ассоциации и частные компании, включая авиалинии, гостиничные группы и туроператоров.

Copyright © 2012 Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания

Барометр международного туризма ЮНВТО
ISSN 2223-3199 (electronic) • ISSN 2223-3164 (print)

Издан и напечатан Всемирной туристской организацией, Мадрид, Испания – Первый набор: 2012 (версия 16/03/12)
Все права защищены.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Всемирной туристской организации какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей; или относительно делимитации их границ.

Все публикации ЮНВТО защищены авторским правом. Таким образом, и если не указано иначе, никакая часть этой публикации ЮНВТО не может быть воспроизведена, не может храниться в системе поиска информации или использоваться в любой форме или любым способом: электронным или механическим, с помощью фотокопирования, записи на микрофильм или сканирования без получения предварительного письменного разрешения. ЮНВТО поощряет усилия по распространению результатов ее работы и охотно рассматривает заявки на получение разрешений и лицензий, а также заявки на переводы, связанные с публикациями ЮНВТО. Для получения разрешения на фотокопирование материалов ЮНВТО зайдите на вебсайт ЮНВТО: www.unwto.org/pub/rights.htm.

Содержащиеся в этой публикации материалы могут цитироваться при условии точного и ясного указания их источника. Распространение или воспроизведение этой публикации в полном объеме разрешается только для целей собственного или внутреннего использования. Просим вас не размещать электронные копии на вебсайтах, открытых для всех пользователей. Вместо этого, ЮНВТО призывает Вас включать ссылку на раздел Facts & Figures (Факты и цифры) вебсайта ЮНВТО: <www.unwto.org/facts/menu.html>.

World Tourism Organization

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org
www.unwto.org

Сбор данных для этого выпуска был прекращен в середине марта 2012 г.

Следующий выпуск *Барометра международного туризма ЮНВТО* будет опубликован в конце апреля 2012 г.

Международные туристские прибытия по (суб) регионам

	За весь год					Доля	Изменения			Ежемес./ежекв. серии данных (изменения в % в сравнении с тем же периодом прошлого года)												
	2000	2005	2009	2010	2011*		2011*	09/08	10/09	11*/10	2011*				2010							
	(Млн.)					(%)	(%)			YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4
Мир	674	797	881	939	980	100	-3,8	6,5	4,4	4,4	3,7	6,5	4,4	2,9	5,3	3,1	1,9	3,6	6,9	7,3	7,0	6,1
Развитые экономики.	417	453	474	498	522	53,2	-4,3	5,1	4,7	4,7	2,9	6,2	4,9	4,3	5,9	4,4	4,3	4,2	4,7	5,6	5,3	4,4
Растущие экономики	256	344	407	440	458	46,8	-3,2	8,2	4,1	4,1	4,6	6,9	3,6	1,5	4,6	1,6	-0,2	3,0	9,2	9,3	9,3	7,9
<i>С разбивкой по регионам ЮНВТО:</i>																						
<i>Европа</i>	385,1	438,8	461,1	474,6	502,3	51,2	-4,9	2,9	5,8	5,8	5,1	8,7	5,1	4,0	6,4	4,8	2,8	3,8	1,5	2,5	3,8	4,6
Северная Европа	43,7	57,3	57,8	58,2	61,4	6,3	-5,1	0,5	5,5	5,5	5,2	11,0	4,1	1,1	7,0	-0,3	-1,1	5,5	-4,6	-1,9	3,4	3,4
Западная Европа	139,7	141,7	148,5	153,8	158,1	16,1	-3,0	3,6	2,8	2,8	2,9	3,9	1,6	3,7	2,1	3,9	3,6	3,5	2,3	4,1	4,2	2,6
Центр./Вост. Евр.	69,3	87,5	90,2	93,6	101,0	10,3	-9,9	3,7	7,9	7,9	9,2	11,9	5,8	5,7	5,6	5,7	5,3	6,0	0,4	4,0	5,2	10,1
Южн./Средиз. Евр.	132,5	152,3	164,5	169,0	181,8	18,5	-3,5	2,8	7,6	7,6	4,8	10,4	8,3	4,1	10,2	6,8	2,0	1,6	4,0	1,8	2,8	3,2
- из которых ЕС-27	323,6	349,2	353,9	362,5	381,9	39,0	-4,6	2,4	5,4	5,4	4,1	7,8	4,9	4,1	6,0	5,0	2,6	4,3	1,2	1,7	3,2	3,2
<i>Азия и Тихоок. регион</i>	110,1	153,6	181,1	204,5	217,1	22,1	-1,6	12,9	6,1	6,2	4,3	5,7	7,6	6,8	6,1	5,9	6,6	7,9	13,5	15,8	14,3	8,7
Северо-Вост. Азия	58,3	85,9	98,0	111,6	115,9	11,8	-2,9	13,8	3,8	3,8	1,9	0,9	5,1	7,3	5,2	5,2	8,9	8,0	11,4	21,1	15,6	7,9
Юго-Восточная Азия	36,1	48,5	62,1	69,9	77,1	7,9	0,5	12,5	10,4	10,4	8,0	14,3	13,0	6,8	8,5	6,6	4,1	9,3	16,8	10,1	13,6	9,8
Океания	9,6	11,0	10,9	11,6	11,7	1,2	-1,8	6,1	0,8	0,8	-0,5	0,5	0,1	3,0	-0,6	4,3	2,6	2,5	6,7	4,1	8,5	4,8
Южная Азия	6,1	8,1	10,1	11,5	12,4	1,3	-1,5	14,0	8,0	8,3	8,3	11,2	8,3	6,6	7,6	10,1	5,4	4,8	20,9	10,7	11,0	13,9
<i>Америки</i>	128,2	133,3	140,7	149,7	156,0	15,9	-4,9	6,4	4,2	4,2	4,0	6,1	3,5	3,3	5,2	0,7	4,5	4,6	4,2	7,5	9,1	4,1
Северная Америка	91,5	89,9	92,1	98,2	101,0	10,3	-5,7	6,5	2,9	2,9	1,2	5,3	2,9	1,9	4,9	-0,8	3,0	3,5	3,9	9,6	8,6	3,3
Карибы	17,1	18,8	19,5	20,0	20,7	2,1	-2,7	2,6	3,6	3,6	3,6	4,9	2,5	3,3	3,7	-0,6	5,0	4,5	4,7	0,1	3,6	1,1
Центральная Америка	4,3	6,3	7,6	7,9	8,3	0,8	-7,4	3,9	4,8	4,5	4,5	4,5	3,3	5,6	5,9	2,3	7,0	6,8	1,6	5,2	6,7	2,8
Южная Америка	15,3	18,3	21,4	23,6	26,0	2,6	-2,3	10,0	10,1	10,1	12,6	12,6	7,6	7,7	7,8	6,9	8,6	7,7	5,6	5,8	18,6	10,2
<i>Африка</i>	26,2	35,0	46,1	50,0	50,0	5,1	3,5	8,4	0,2	0,2	4,8	-1,3	-2,6	1,0	2,5	-0,2	2,2	1,0	11,9	10,9	5,7	10,3
Северная Африка	10,2	13,9	17,6	18,7	16,9	1,7	2,5	6,5	-9,9	-9,8	-9,8	-10,1	-11,9	-6,2	-0,3	-8,3	-3,4	-6,4	10,8	4,3	4,1	9,4
Африка Южнее Сахары	16,0	21,0	28,5	31,2	33,2	3,4	4,1	9,6	6,2	6,2	11,4	4,2	5,2	4,5	4,2	4,6	4,8	4,2	12,4	15,2	7,0	10,8
<i>Ближний Восток</i>	24,1	36,3	52,1	59,9	54,8	5,6	-4,6	14,9	-8,4	-8,4	-7,9	-2,2	-6,7	-16,2	-5,2	-12,6	-18,8	-16,2	22,5	21,5	18,7	8,1

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО, март 2012 года)

Прогноз международных туристских прибытий

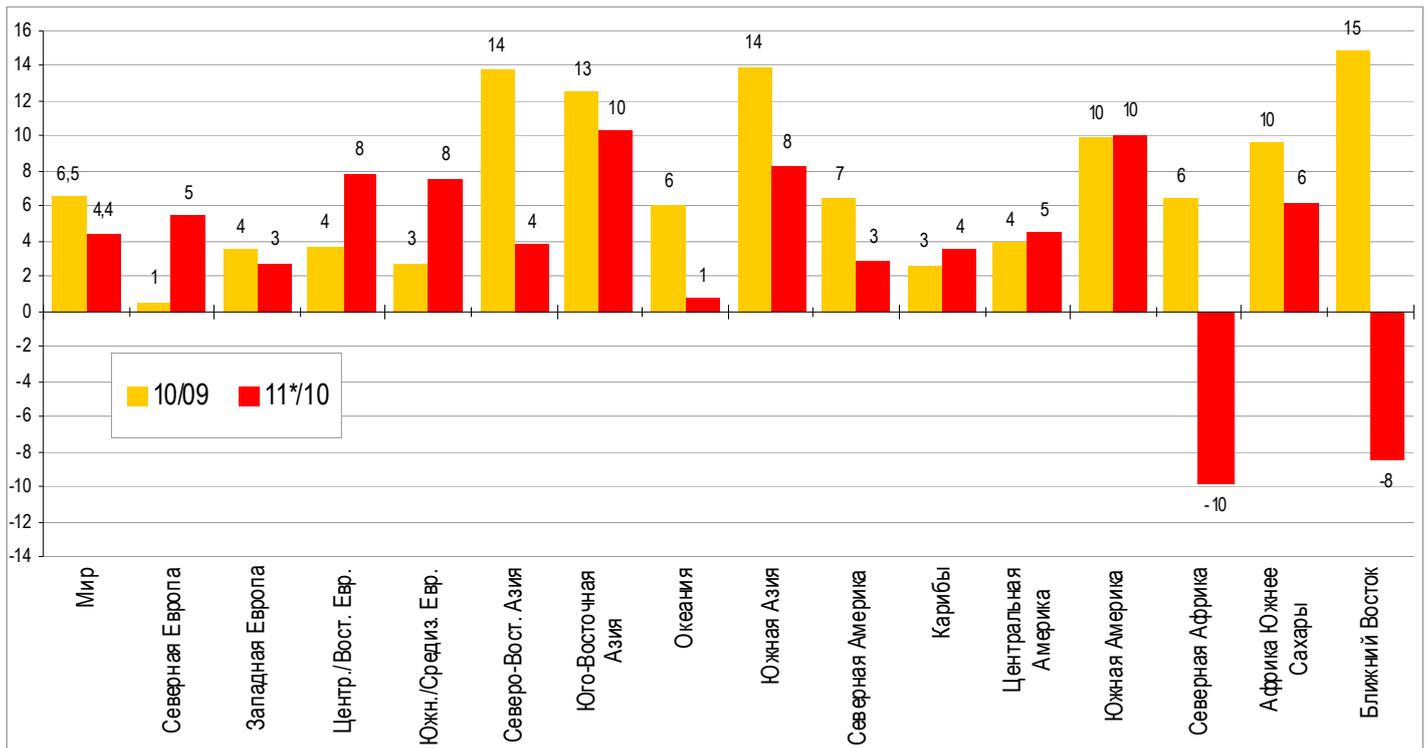
	2008	2009	2010	2011	2012*
	реальный				прогноз
	за весь год, изменение				между
Мир	2,1%	-3,8%	6,5%	4,4%	+3% и +4%
Европа	0,5%	-4,9%	2,9%	5,8%	+2% и +4%
Азия и Тихоок. регион	1,1%	-1,6%	12,9%	6,1%	+4% и +6%
Америки	2,7%	-4,9%	6,4%	4,2%	+2% и +4%
Африка	3,1%	3,5%	8,4%	0,2%	+4% и +6%
Ближний Восток	19,8%	-4,6%	14,9%	-8,4%	+0% и +5%

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО, март 2012 года)

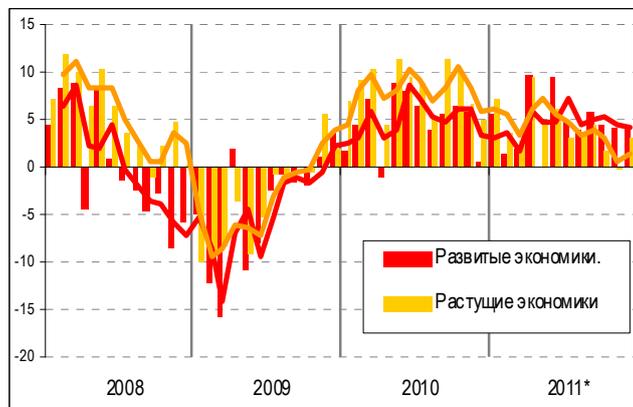
Международные туристские прибытия

(Изменение в% за тот же период предыдущего года)



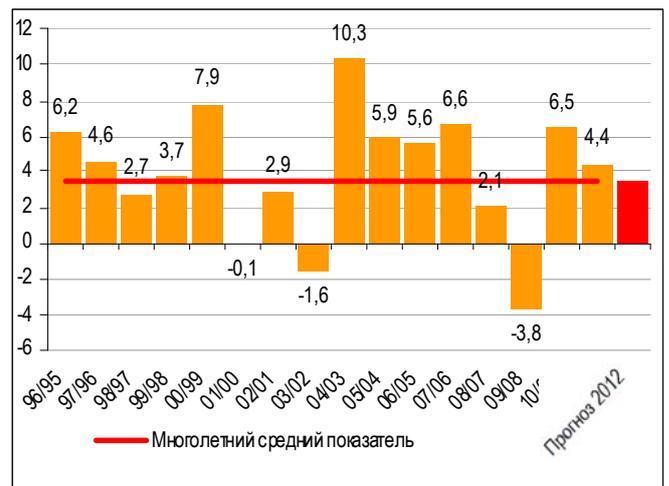
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения
Развитые экономики. & Растущие экономики (% изменения)



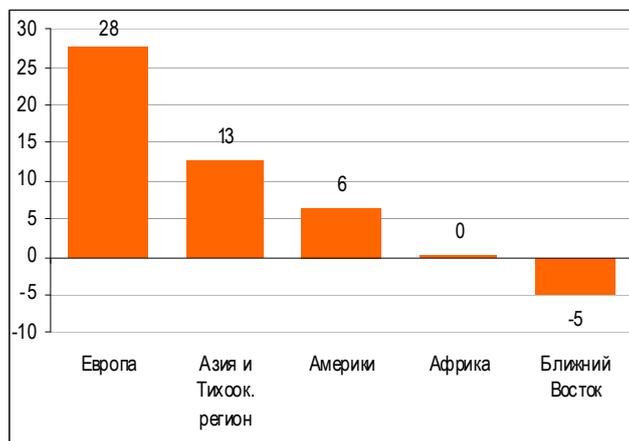
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Международные туристские прибытия, Мир (% изменение)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Межд. тур. прибытия (Изменения в абсолютных цифрах 2011, млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©



Всемирная туристская организация

Публикации

UNWTO

Барометр международного туризма ЮНВТО

Барометр международного туризма ЮНВТО преследует целью своевременно предоставлять надлежащую статистическую информацию и ее анализ всем, кто занимается туристической деятельностью. В публикации содержатся: обзор краткосрочных тенденций туризма, ретроспективная и перспективная оценка текущих результатов туристской деятельности, подготавливаемая Группой экспертов ЮНВТО, и обзор относящихся к туризму экономических данных. Эта информация обновляется на протяжении года.

Доступна на английском, французском, испанском и русском языках.



Ближневосточный рынок выездного туризма

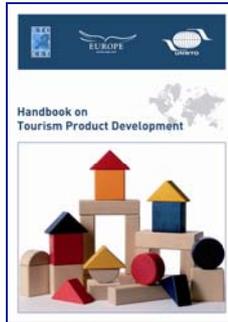
Ближневосточный регион является одним из наиболее быстрорастущих в мире направляющих туристов регионов. Число туристов из стран Ближнего Востока выросло более чем в четыре раза, - с 8 миллионов в 1990 г. до 36 миллионов в 2010 г. Совместная публикация ЕТК и ЮНВТО "Ближневосточный рынок выездного туризма" содержит подробный анализ структуры и тенденций этого рынка и призвана оказывать помощь турнаправлениям и коммерческим операторам в заблаговременном планировании их деятельности на основе более полной информации. *Имеется на английском языке*



Руководство по разработке туристского продукта

В Руководстве ЮНВТО/ЕТК по разработке туристского продукта описываются основные элементы процесса планирования и осуществления разработки туристского продукта, представляются успешные подходы и анализ конкретных случаев со всего мира, приводятся лучшие примеры практической деятельности и контрольные показатели, руководствуясь которыми турнаправления могут оценить свои системы и методы разработки продукта.

Имеется на английском языке



Китайский рынок выездного туризма, Индийский рынок выездного туризма, и Российский рынок выездного туризма

Индийский, китайский и российский рынки выездного туризма являются одними из наиболее быстро растущих и, соответственно, приобретающих все более важное значение рынков в мире. В связи с этим, ЮНВТО и ЕТК совместно опубликовали подробные исследования по каждому из этих уникальных рынков. Цель исследований заключается в том, чтобы представить необходимую информацию для лучшего понимания структуры и тенденций этих растущих рынков. Исследования по выездным рынкам охватывают такие вопросы как: выбор направления, цель поездки, расходы, деятельность во время отпуска и сегментация рынка, а также использование сети интернет и социальных сетей.

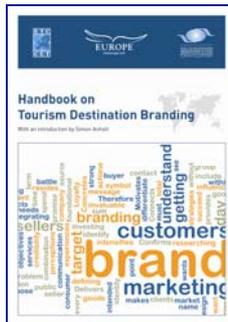
Имеется на английском языке



Руководство по брендингу туристского направления

ЮНВТО и ЕТК подготовили это руководство, признавая важность создания успешного бренда турнаправления и управления им. Начинаясь с предисловия Саймона Анхольта руководство, содержит подробные рекомендации по процессу брендинга вместе с описанием стратегий управления брендом. С помощью анализа конкретных случаев иллюстрируются концепции, приводятся лучшие примеры практической деятельности со всего мира и представляется свежий взгляд на брендинг турнаправления.

Имеется на английском и испанском языках



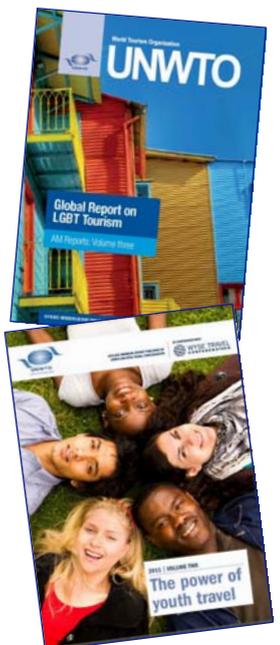
Глобальный доклад по ЛГБТ-туризму

По мере роста заметности сообщества лесбиянок, геев, бисексуалов и транссексуалов (ЛГБТ), наблюдается постепенный рост интереса к этому сообществу как к группе потребителей, - тенденция, которая особенно проявляется в индустрии путешествий. В этом докладе, подготовленном с ведома и при поддержке Международной туристической ассоциации геев и лесбиянок, а также Присоединившихся членов ЮНВТО, ЛГБТ-туризм рассматривается с социальной, политической и экономической точек зрения.

Потенциал молодежного туризма

Учитывая усиление темпов роста выездного туризма из стран с формирующимися рыночными экономиками, стимулируемого новыми, состоятельными путешественниками, и расширением возрастных границ молодежного туризма в мире, молодые люди быстро становятся потребительской группой, которую надо воспринимать всерьез. В публикации "Потенциал молодежного туризма" содержатся комментарии специалистов, Присоединившихся членов ЮНВТО и других отдельных организаций в отношении значения молодежного туризма для экономического развития, глобального развития и самих молодых путешественников.

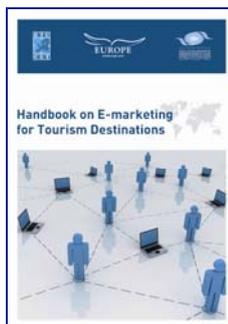
Имеется на английском языке



Справочник по электронному маркетингу для туристских центров

Это - практическое руководство, предназначенное для оказания помощи сотрудникам национальных, региональных и городских туристских организаций в совершенствовании их навыков в области электронного маркетинга. Он охватывает все базовые элементы, такие как веб-дизайн, оптимизация средств поиска, социальные сети и торговля по Интернету, а также рекомендации о том, как создать более качественный контент, обеспечить его распространение, использовать CRM-систему, проводить онлайн-пиар кампанию и заниматься мобильным маркетингом.

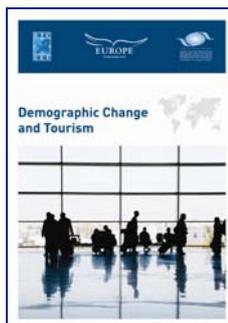
Имеется на английском и испанском языках



Демографические изменения и туризм

Доклад ЮНВТО/ЕТК "Демографические изменения и туризм" является справочником для турнаправлений и индустрии, который призван помочь им лучше понять нынешние и будущие демографические изменения (например, рост численности и старение населения, миграция и изменения состава семьи), каким образом они будут влиять на туризм, как подготовиться к ним и реагировать путем принятия наиболее эффективных конкурентных мер.

Имеется на английском языке



Проще всего приобрести публикации ЮНВТО в напечатанной или электронной версии, либо загрузить полный каталог, обратившись по адресу:
www.unwto.org/pub